

Bewerbungsformular – PublicArt 2024

caspar.reloaded 09.04.-29.04.2024



Einsendeschluss: 15.01.2024

E-Mail: wettbewerb-cdfi@uni-greifswald.de

Angaben zur Person:

Vorname

Nachname

E-Mail

(zusätzliche Bilddaten, Links und Werkübersichtsind optionalder E-Mail beizufügen)

Werktitel

Technik

Litfaßsäule

Großfläche

Entwurfsbeschreibung (max. 200 Zeichen)

Wettbewerbsbedingungen

Es gilt innovative künstlerische Motive zu entwickeln, die sich eignen für eine:

A) Ganzsäulenbeklebung (Rundumgestaltung bzw. 360-Grad-Betrachtung)

B) eine Großflächenplakatwand. Format: 356 x 252 cm (9 m².) Querformat

Diese Ausschreibung richtet sich an alle Bildenden Künstler*innen und Kunststudierenden in Mecklenburg-Vorpommern aus den Bereichen Bildende Kunst, Fotografie, Grafik, 3D sowie Kunst im öffentlichen Raum. Die eingereichten Motiventwürfe sollen eine Fernsicht und nahe Betrachtung in ihrer Konzeption und Gestaltung berücksichtigen. Mit einem Kurztext von maximal 200 Zeichen, soll das Konzept in möglichst einfacher Sprache vermittelbar sein.

Gesucht werden Entwürfe zur Thematik „Montage“. Der Beitrag sollte im Zusammenhang zu den Themen des Caspar-David-Freidrich-Jubiläums stehen. Wir suchen nach innovativen Interpretationen, die das Leben und Schaffen von und mit Friedrich kritisch reflektieren und gleichzeitig eine zeitgenössische Perspektive einbringen. Wir suchen nach innovativen Interpretationen, die das Leben und Schaffen von und mit Friedrich kritisch reflektieren und gleichzeitig eine zeitgenössische Perspektive einbringen.

Die eingereichten Entwürfe können unter anderem grafische, malerische oder fotografische Motive und Gestaltungsmethoden nutzen, müssen sich aber als vierfarbigen Digitaldruck (4/0 C Euroskala) auf 115 Gramm Affichenpapier realisieren lassen.

Für die Einreichung eines Entwurfes bitte zwischen Litfaßsäule und Großfläche entscheiden. Jede*r Künstler*in kann maximal einen Entwurf für eine Fläche oder Säule einreichen.

Bei dem Entwurf sind Motive oder Teilmotive, die chauvinistische, sexuelle, rassistische, gewalt- oder kriegsverherrlichende Inhalte haben, ausgeschlossen. Ebenso solche, die gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder den Interessen der Personen/Unternehmen, auf dessen Grundbesitz sich der Werbeträger befindet, zuwiderläuft.

Präsentation

Die ausgewählten Arbeiten werden öffentlich vom 9.4. bis 29.4.2024 auf Litfaßsäulen und Großplakatflächen in Greifswald ausgestellt. Auf der Institutsseite unter www.cdfi.uni-greifswald.de/publicart können sich Bewerber*innen zu den bisher stattgefundenen Aktionen im öffentlichen Raum informieren. Die Kosten für Plakatdruck und Plakatierung übernehmen wir.

Bitte beachten:

Mir ist bekannt, dass ich aufgrund meines Urheberrechts keinen Anspruch auf den Erhalt meines verputzten Kunstwerkes an den Säulen habe. Mit der Bewerbung gebe ich mein Einverständnis, dass nach einem Zeitraum von zwei bis vier Wochen mein Motiv auf der Säulen- oder Großfläche durch eine neue Plakatschicht überdeckt werden darf.

Sollte mein Projekt ausgewählt werden, verpflichte ich mich, die druckfertigen Dateien und andere eventuell benötigte Materialien oder Informationen zu den vorgegebenen Terminen zu liefern. Dies bedeutet insbesondere die Fertigstellung der Druckdatei, die Bereitstellung eines erläuternden Textes für die Pressemitteilung sowie die fotografische Dokumentation des verputzten Motivs mit mindestens drei professionellen Fotos.

Mit der eingereichten Bewerbung erkläre ich mich mit den Wettbewerbsbedingungen und den Datenschutzhinweisen einverstanden.

Datum

Unterschrift Bewerber*in



Informationen zur Datenverarbeitung gem. Art. 13 DSGVO

Im Rahmen des anstehenden CDF-Jubiläums wird im Jahr 2024 das künstlerische Ausstellungsvorhaben „caspar.reloaded“ unter der Leitung des Caspar-David-Friedrich-Instituts der Universität Greifswald gemeinsam mit Studierenden sowie externen künstlerischen Beiträgen auf Plakatflächen im Greifswalder Stadtraum durchgeführt.

Bei der hierfür stattfindenden Wettbewerbsausschreibung, in entsprechenden Printpublikationen, Online-Veröffentlichungen, Flyern, Zeitungen und einem Katalog sowie bei der anschließenden Präsentation der künstlerischen Arbeiten in Vorträgen werden personenbezogenen Daten verarbeitet, worüber wir nachfolgend informieren möchten.

Verantwortliche im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung:

Universität Greifswald
vertreten durch die Rektorin, Prof. Dr. Katharina Riedel,
Domstraße 11, 17489 Greifswald
Telefon: +49 3834 420 0, E-Mail: rektorin@uni-greifswald.de

Behördlicher Datenschutzbeauftragter der Universität Greifswald:

René Schülke
SIS - Schweriner IT- und Servicegesellschaft mbH
Eckdrift 93, 19061 Schwerin
Telefon: +49 385 20092 1213, E-Mail: datenschuetzer@uni-greifswald.de

Zweck und Art der Datenverarbeitung:

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Wettbewerbsausschreibung, um Gewinner*innen zu ermitteln, deren Werke im CDF-Jahr 2024 im öffentlichen Raum präsentiert werden. Hierbei haben die Projektbeteiligten des Caspar-David-Friedrich-Instituts der Universität Greifswald sowie Mitglieder der Jury Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten.

Die Daten der Gewinner*innen werden für Präsentationen und Vorträge im Rahmen des Formats „Public Art – Kunst. Stadt. Werbung“ am Lehrstuhl für Neue Medien und angewandte Grafik im Bezugsfeld Bildender Kunst des CDF-Instituts sowie im Zusammenhang mit Veranstaltungen, Ankündigungen und Print- sowie Online-Publikationen im Rahmen des CDF-Jubiläums „Caspar-David-Friedrich-Jubiläum 2024“ der Stadt Greifswald genannt. Bei Presseanfragen haben Vertreter*innen der Presse ebenfalls Zugang zu den Daten.

Es werden ausdrücklich nur die, durch eine Jury ausgewählten zwei Personen, künstlerischen Entwürfe und Reproduktionen der prämierten Gewinner*inneneinreichungen in den verschiedenen Veröffentlichungsformen (Print-Katalog, Online-Eintrag, Social-Media-Kanäle, Presseberichte) Erwähnung finden und für sieben Jahre gespeichert. Alle weiteren Wettbewerbs-Einreichungen und die dazugehörigen Daten werden unmittelbar nach der Juryierung gelöscht.

Die künstlerischen Arbeiten der Gewinner*innen werden im Jahr des CDF-Jubiläums auf einer Großplakatfläche bzw. auf einer Litfaßsäule mit Angabe des Namens des*r Künstler*in, einem Kurztext und dem Titel sowie Werkangaben für mind. 20 Tage (vom 9.4. bis mind. 29.4.2023) in Greifswald an Werbeflächen plakatiert.

Ferner werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, um das Projekt „caspar.reloaded“ in einer Print-Publikation (Katalog) zu dokumentieren und darüber zu berichten. Auch hier werden Name der*s Künstler*in, ein Kurztext und der Titel der künstlerischen Arbeit sowie Werkangaben aufgeführt.



Art der personenbezogenen Daten:

Im Rahmen der Wettbewerbsausschreibung verarbeiten wir Ihren vollständigen Namen, Ihre E-Mail-Adresse sowie Ihre künstlerischen Arbeiten und weitere optionale personenbezogene Daten, welche Sie im Zuge der Bewerbung angeben.

Im Falle der Präsentation Ihrer künstlerischen Arbeit im öffentlichen Raum wird dies unter Angabe Ihres vollständigen Namens erfolgen.

Zu Dokumentations- und Publikationszwecken verarbeiten wir Ihren vollständigen Namen, Ihre künstlerische Arbeit sowie ggf. Foto- und Videoaufnahmen von Ihnen sowie Ihrer Arbeit.

Speicherung der personenbezogenen Daten:

Sämtliche personenbezogene Daten werden maximal zwei Jahre auf lokalen Rechnern des CDFI der Universität Greifswald gespeichert und anschließend vollständig gelöscht. Die künstlerischen Arbeiten (inkl. Name, Titel, Werksangaben) werden ebenfalls auf der Website des CDF-Instituts veröffentlicht. Eine Löschung der Dokumentation in dieser Form ist nicht geplant.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung:

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist Ihre Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Empfänger der personenbezogenen Daten:

- Universität Greifswald, Caspar-David-Friedrich-Institut Bahnhofstraße 46, 17489 Greifswald
- Jury zur Ermittlung des Wettbewerbsgewinners bestehend aus internen Mitgliedern des CDFI und fachspezifischen Gästen

Wir weisen darauf hin, dass im Internet veröffentlichte Informationen von beliebigen Personen abgerufen werden können. Es kann trotz aller technischer Vorkehrungen nicht ausgeschlossen werden, dass solche Personen die Inhalte weiterverwenden oder an andere Personen weitergeben.

Ihre Rechte bzgl. der Datenverarbeitung:

Sie haben das Recht, Ihre erteilte Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der bereits erfolgten Datenverarbeitung bleibt vom Widerruf unberührt. Darüber hinaus haben Sie das Recht, auf Antrag unentgeltliche Auskunft über Ihre gespeicherten personenbezogenen Daten, deren Herkunft und Empfänger, den Zweck und die Dauer der Datenverarbeitung zu erhalten. Zusätzlich haben Sie unter bestimmten Voraussetzungen das Recht auf Berichtigung, auf Einschränkung der Verarbeitung (z.B. Sperrung), auf Löschung sowie auf die Datenübertragbarkeit Ihrer Daten. Entsprechende Anfragen sind schriftlich an wettbewerb-cdfi@uni-greifswald.de zu richten.

Ferner haben Sie das Recht, bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für den Datenschutz eine Beschwerde einzureichen, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt.

Zuständige Datenschutz-Aufsichtsbehörde:

Der Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Mecklenburg-Vorpommern
Werderstraße 74a
19055 Schwerin



Einwilligungserklärung

Ich, _____,
(Name, Anschrift, ggf. Institution)

willige in die Verwendung meiner personenbezogenen Daten (Name, E-Mail-Adresse) im Rahmen der Bewerbung und gegebenenfalls Präsentation/Publikation im Projekt *caspar.reloaded* am Lehrstuhl für Neue Medien und Angewandte Grafik des Caspar-David-Friedrich-Instituts der Universität Greifswald ein.

Die Informationen gem. Artikel 13 **(und 14)** DSGVO habe ich erhalten sowie die Möglichkeit, Rückfragen zu stellen. Ferner ist mir bekannt, dass diese Einwilligung jederzeit und ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft gegenüber der Universität Greifswald widerrufen werden kann.

(Ort, Datum)

(Unterschrift)